



Advanced Analytics Starter Pack

FACTSHEET **ADVANCED ANALYTICS STARTER PACK**

WAAROM ADVANCED ANALYTICS?

We denken altijd te weten wat klanten willen, maar in de realiteit zitten we er toch vaak naast. Data biedt een objectief inzicht in wat uw klanten echt willen. Algoritmen, die een belangrijke rol spelen bij het analyseren van data, hebben immers geen menselijke voorkeuren

Advanced analytics maken het mogelijk om waarde uit uw data te halen. Door de constante stroom van data is het soms lastig gestructureerd data te analyseren. Het is belangrijk vooraf doelen te stellen en volgens een vaste aanpak de data in te duiken.

TOEPASSINGEN

- ✓ Predictive maintenance: Technische problemen oplossen voordat ze ontstaan.
- ✓ Churn voorspelling: Voorspellen welke klanten het grootste risico lopen om op te zeggen.
- ✓ Fraude management: Fraude in een vroeg stadium herkennen.
- ✓ Voorraadoptimalisatie: Afzet voorspellen voor iedere situatie.

Met behulp van Advanced Analytics kan antwoord worden gegeven op ogenschijnlijk lastige vragen. Inzichten komen snel aan het licht met behulp van geavanceerde machine learning algoritmes. Algoritmes zijn gemeengoed geworden en ontwikkelaars werken samen aan het constant verbeteren van de technieken. Dit alles leidt ertoe dat het ontdekken van Advanced Analytics toegankelijker is dan ooit.

STARTER PACK

Het Advanced Analytics Starter Pack is ontwikkeld vanuit de CRISP-DM methodologie. Onze pragmatische werkwijze is gebaseerd op de kennis van vooraanstaande (big)data science experts, de ervaringen van HSO en onze best practices. Hoe dat precies in zijn werk gaat? In zes stappen leiden wij u door het proces.

STAP 1: DEFINIËREN

In deze stap worden ambities en doelen bepaald. Hieruit afgeleid worden ook de scope, deliverables en tijdspaden bepaald. In veel gevallen zal het complete proces in 4 tot 8 weken afgerond zijn.

STAP 2: INVENTARISEREN

De inventarisatie van welke data gebruikt kan worden en welke data nodig

is wordt gedaan. Dit kan gestructureerde, semigestructureerde en ongestructureerde data omvatten. Verder wordt in kaart gebracht aan welke eisen deze data moet voldoen en welke infrastructuur en koppelingen nodig zijn.

STAP 3: VORMGEVEN

De doelen, mogelijkheden en beperkingen zijn in kaart gebracht. We maken nu een functioneel ontwerp en technisch ontwerp van de oplossing. Vervolgens gaan we aan de slag met het voorbereiden van de data en het inrichten van tools.

STAP 4: INRICHTEN

De in stap 1 gedefinieerde ambities worden werkelijkheid. Het functioneel ontwerp en technisch ontwerp uit de vormgevingsfase wordt ontwikkeld en gebouwd. Volgens

best practices verzorgen wij de inrichting van de data mining algoritmes, analytics engines en voorspellende modellen.

STAP 5: IMPLEMENTEREN

Alles wat nodig is om het doel te bereiken is op de achtergrond ingericht. Nu begint het werk aan de voorkant; het werk van de algoritmes wordt vertaald naar begrijpelijke dashboards. De acties die hieruit voortkomen worden op de juiste manier doorvertaald naar bestaande systemen.

STAP 6: NEXT STEPS

De oplossing is nu gereed om toegepast en geïntegreerd te worden in de dagelijkse bedrijfsprocessen. De oplossing wordt gepresenteerd en de (potentiële) waarde van de oplossing wordt bewezen.



Wilt u graag meer weten over het Advanced Analytics Starter Pack?
Neem dan vrijblijvend contact met ons op via info-nl@hso.com.